

Regulamin konkursu DOMOWE METAMORFOZY

§ I INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie „Domowe Metamorfozy” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs obejmuje okres od dnia 29 lipca 2019 roku od godziny 00:00 do dnia 22 września 2019 roku do godziny 23:59.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej udostępnionej na stronie www.reginawdomu.pl/domowe-metamorfozy (dalej: „Strona Konkursowa”).
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.reginawdomu.pl/domowe-metamorfozy.
5. Organizatorem Konkursu jest firma Sfera LDZ sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piramowicza 9/4 posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 7251677577 (dalej „Organizator”).
6. Zleceniodawcą Konkursu jest firma Sofidel Poland sp. z o.o. z siedzibą ul. Mleczarska 31, 06-400 Ciechanów (dalej „Zleceniodawca”).
7. W organizacji Konkursu bierze również udział firma Soffass S.p.A z siedzibą 55016 Porcari - Lucca, Via Fossanuova 59 we Włoszech.

§ II PRZEDMIOT KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest samodzielne wykonanie zdjęć pokazujących wnętrza domu przed i po metamorfozie oraz przesłanie ich za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji Konkursowej.
2. Praca przesłana przez Uczestnika zwana jest Pracą Konkursową (dalej „Praca Konkursowa”).
3. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów spośród wszystkich Uczestników, biorąc pod uwagę liczbę punktów zdobytych w głosowaniu internautów oraz oryginalność, kreatywność i walory artystyczne Pracy Konkursowej.

§ III WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania w Polsce (dalej: „Uczestnicy”). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są:
 - a. zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu
 - b. wykonanie Pracy Konkursowej według wskazówek zawartych na Stronie Konkursowej
 - c. prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej: Formularzem Zgłoszeniowym) na stronie www.reginawdomu.pl/domowe-metamorfozy, zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Konkursowej. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest możliwe po zalogowaniu do serwisu.
 - d. działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami. W szczególności Uczestnicy powinni:
 - dbać, by Praca Konkursowa nie zawierała treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt
 - działać osobiście, a nie przez osoby trzecie
 - nie podejmować działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić im przewagę nad innymi Uczestnikami
4. Aby móc wysłać Formularz Zgłoszeniowy i prawidłowo korzystać z wszystkich mechanizmów dostępnych na Stronie Konkursowej, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - a. posiadanie adresu e- mail (poczty elektronicznej)
 - b. dostęp do urządzenia (np. smartfon, komputer, tablet) podłączonego do sieci Internet
 - c. używanie przeglądarki internetowej, pozwalającej na otwieranie dokumentów hipertekstowych (HTML), obsługującej język oprogramowania JavaScript z włączoną opcją zapisu plików cookie

Niespełnienie powyższych warunków technicznych może uniemożliwić uczestnictwo w Konkursie.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być współpracownicy i pracownicy Organizatora.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie Profili i zgłaszanie Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może przesłać więcej niż jedną Pracę Konkursową.
8. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych są całkowicie dobrowolne.

9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz z wyrażeniem zgody na publikację imienia i nazwiska na liście Laureatów na stronie www.reginawdomu.pl/domowe-metamorfozy i przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 ze zm.) (zwana dalej Ustawą).
10. W Konkursie nie będą uwzględniane Prace Konkursowe zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
11. Uczestnik może przestać wyłącznie Pracę Konkursową, którą sam stworzył, a w przypadku, gdy stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – wyłącznie utwór, do którego przysługują mu wszelkie prawa autorskie. Przesłanie Pracy Konkursowej za pomocą Strony Internetowej przez Uczestnika stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Praca Konkursowa może zawierać wizerunki osób innych niż Uczestnik wyłącznie pod warunkiem uzyskania przez Uczestnika zgody od osób, których wizerunki zawiera jego Praca Konkursowa.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.

§ IV KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora oraz Zleceniodawcę, składającą się z 3 osób (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
 - a. ocena nadesłanych Prac Konkursowych, oraz weryfikacja czy spełnione zostały wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie
 - b. wyłonienie Laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród
 - c. zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności
 - d. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Laureatów Konkursu
 - e. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym
 - f. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są podejmowane większością głosów.

§ V PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs będzie podzielony na cztery etapy:
 - 29 lipca – 11 sierpnia
 - 12 sierpnia – 25 sierpnia
 - 26 sierpnia – 8 września
 - 9 września – 22 września
2. W Konkursie zostaną wybrani Laureaci nagród finałowych oraz Laureaci nagród etapowych.
3. Wyłonienie Laureatów będzie polegało na wybraniu:
 - 3 laureatów nagród finałowych (do 4 października)
 - 3 laureatów nagród etapowych po zakończeniu trzech pierwszych etapów (odpowiednio do: 16 sierpnia, 30 września, 13 września)
4. W przypadku niemożności skontaktowania się z Laureatem w terminie wskazanym w ust. 7 par. VII Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową. Za niemożność kontaktu uznaje się przypadek, gdy uczestnik podał błędny adres e-mail, albo gdy Organizator otrzyma informację zwrotną o niemożności dostarczenia wiadomości do Laureata.

§ VI NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie 6 nagród:
 - a. 3 nagrody finałowe, przyznawane na zakończenie konkursu:
 - Soniczną szcztoteczkę do zębów o wartości 300 zł (dla Laureata, który zajmie I miejsce)
 - Komplet składający się z 12 miesięcznego abonamentu magazynu Elle Decoration i książki poświęconej wnętrzem o łącznej wartości 170 zł (dla Laureata, który zajmie II miejsce)
 - Filtr do wody Brita Elemaris z akcesoriami o łącznej wartości 170 zł (dla Laureata, który zajmie III miejsce)
 - b. 3 nagrody etapowe: karty prezentowe do sklepu jysk.pl o wartości 100 zł (przyznawane na koniec każdego z pierwszych trzech etapów)
2. Nagrody łącznie zwane są dalej „Nagrodami”.
3. Laureat nie może żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na Nagrodę innego rodzaju.
4. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z treścią ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (dalej: „Ustawa”)

5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami Ustawy, po pobraniu i zapłacie podatku od nagrody przez Organizatora. Laureaci są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków, co jest warunkiem wydania Nagrody.

§ VII ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi po zakończeniu Konkursu oraz po zakończeniu każdego z pierwszych trzech etapów.
2. Po zakończeniu każdego z pierwszych trzech etapów Konkursu, spośród 50 prac, które zdobyły największą liczbę głosów internautów w danym etapie, Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność i walory artystyczne Prac, wybierze jedną, najlepszą Pracę i przyzna Nagrodę jej autorowi.
3. Po zakończeniu Konkursu spośród wszystkich prac, które zostały zgłoszone przez cały czas trwania Konkursu, Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność i walory artystyczne Prac, wybierze trzy najlepsze Prace i przyzna Nagrody ich autorom.
4. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Prace zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Prace zgłoszone przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie (w tym w szczególności osoby małoletnie, które nie uzyskały wymaganej zgody przedstawicieli ustawowych) albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
5. Wybrani Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej pocztą elektroniczną, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
6. Laureaci na prośbę Organizatora, powinni podać w terminie 7 dni roboczych, dane konieczne do wydania Nagrody oraz w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda.
7. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Laureatom w ciągu 30 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, za pomocą przesyłki kurierskiej lub pocztowej przesyłanej na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika lub jego przedstawicieli ustawowych.
8. W przypadku zastosowania przez Organizatora środków określonych w pkt. 11 par. III Uczestnik traci prawo do Nagrody, która to Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator może postanowić, że nagroda ta przypadnie kolejnej osobie wyłonionej przez Komisję Konkursową zgodnie z Regulaminem.
9. Postanowienia pkt. 8 stosuje się odpowiednio również w przypadku nieodebrania nagrody przez Laureata z przyczyn leżących po jego stronie (w tym nieprzekazanie informacji o adresie korespondencyjnym) w terminie 30 dni od momentu ogłoszenia wyników.

§ VIII PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Wysyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:

1. Wykonał Pracę Konkursową osobiście i jest ona wynikiem jego indywidualnej i samodzielnej twórczości.
2. Przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe, osobiste oraz prawa zależne) do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz wizerunków znajdujących się w Pracy Konkursowej. Uczestnik zapewnia, że praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie przez Organizatora oraz Zleceniodawcę z Pracy Konkursowej w zakresie tych praw, w szczególności praw autorskich oraz prawa do wizerunku.
3. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Zleceniodawcę z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych.
4. Uczestnik, z chwilą wysłania Pracy Konkursowej udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy licencji niewyłącznej i upoważnienia do korzystania z Pracy Konkursowej (w tym wizerunków zawartych w Pracy konkursowej) w celach związanych z realizacją Konkursu a także w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w zakresie pól eksploatacji wymienionych w par. VIII pkt. 5.a-5.c Regulaminu.
5. Organizator i Zleceniodawca, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzegają, że z chwilą otrzymania przez Laureata Nagrody, nabywają autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c. eksploatację w internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik lub analogowych.

6. Organizator ani Zleceniodawca nie mają obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
7. Laureat wyraża zgodę i udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy wyłącznego prawa do rozporządzania i korzystania oraz zezwalania na rozporządzanie i korzystanie przez osoby trzecie z autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej opracowań.
8. Laureat upoważnia Organizatora i Zleceniodawcę do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej.
9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora i Zleceniodawcę.
10. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami lub dziełami niemającymi charakteru Prac Konkursowych, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do niej nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
11. Wszelkie materiały i informacje zawarte na serwisie, łącznie z danymi, plikami, elementami graficznymi, tekstami, treściami, znakami firmowymi, logo firmy, projektami, oprogramowaniem, układem strony wyżej wymienionych elementów na stronie stanowią własność firmy SOFFASS SpA. Korzystanie z nich w celach innych niż te, które zostały określone w Regulaminie bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora jest zabronione.
12. Zakazane jest pobieranie, kopiowanie i wykorzystywanie zawartości Strony Konkursowej: baz danych i udostępnionych treści i wótrne ich wykorzystywanie w całości lub w istotnej części, co do jakości lub ilości bez zgody Organizatora.
13. Wszystkie wiadomości i materiały dostępne na Stronie Konkursowej objęte są ochroną prawa autorskiego na podstawie ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ IX DANE OSOBOWE

1. Administratorem zbioru danych osobowych jest Soffass S.p.A z siedzibą 55016 Porcari - Lucca, Via Fossanuova 59 we Włoszech.
2. Rejestrując się w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych (w tym danych osobowych) zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu prawidłowej obsługi Konkursu, oraz prawnie usprawiedliwionym celu Organizatora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niepodanie ich może uniemożliwić Uczestnikowi udział w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych, poprawiania ich i odwołania zgody.
4. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę, Organizator może przysyłać drogą elektroniczną informacje handlowe na podany przez niego adres mailowy.
5. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych są dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami ustawy z dnia 29 kwietnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
6. Organizator zapewnia, że wszystkie dane przekazane przez Uczestników w trakcie Konkursu są poufne. Szczegółowe zasady przetwarzania danych zawarte są w dokumencie Polityka prywatności.
7. Organizator zobowiązuje się przestrzegać prywatności Uczestników oraz zadbać o poufność przekazywanych przez nich informacji.
8. Dane osobowe Uczestników są przechowywane na zabezpieczonym serwerze zlokalizowanym na terenie Unii Europejskiej. Dostęp do niego mają jedynie osoby upoważnione przez Organizatora.
9. Organizator gromadzi dane przekazane przez Uczestników wyłącznie w celu określonym w Regulaminie.

§ X REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Regina w Kuchni” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: regina@sfera.pl nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), informację, którego Konkursu dotyczy reklamacja, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
3. Regulamin obowiązuje od dnia 29 lipca 2019 do 6 października 2019 z zastrzeżeniem, że jego postanowienia - w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian i modyfikacji Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie Konkursowej.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.reginawdomu.pl/domowe-metamorfozy
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niezgodnego z Regulaminem korzystania ze Strony Konkursowej.
7. W sprawach nieuregulowanych przez Regulamin, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. W celu rozwiązania wszystkich sporów lub kwestii związanych z Konkursem i Stroną Konkursową, obowiązywać będą przepisy prawa polskiego.